



## Persbericht

### « Koken is reizen via producten » Whoogy's is ambassadeur van de EuroFoodArt-campagne in 2023

**Brussel, 18 juli 2023** – De campagne **EuroFoodArt**, medegefinancierd door de Europese Unie en in België gesteund door Apaq-W, koos zopas een ambassadeur: Hugo – beter bekend als Whoogy's. Via zijn recepten neemt Whoogy's zijn community mee op ontdekkingsreis met Waalse topproducten waarvan de kwaliteit en de origine op Europees niveau erkend en gewaarborgd worden door het BOB-label (Beschermd Oorsprongsbenaming) of het BGA-label (Beschermd Geografische Aanduiding).

#### Whoogy's missie

« Als geadopteerde Belg ben ik erg blij om lokale producten in de kijker te plaatsen, vooral wanneer ze top zijn! 🍷 ».

De Europese Unie kent BOB- en BGA-labels toe aan producten die aan een heel strikt kwaliteitshandvest voldoen, producten waarvan de origine gelinkt wordt aan een specifiek terroir en een unieke knowhow.

Wallonië telt ontzettend veel van deze gelabelde producten. En precies daar schiet Whoogy's in actie, de ambassadeur van de « EuroFoodArt » campagne! Via zijn recepten en ontmoetingen met lokale producenten draagt Whoogy's bij tot de promotie van **11 Waalse producten met een BOB- of BGA-label**: van de meest bekende zoals Beurre d'Ardenne BOB of Jambon d'Ardenne BGA tot minder bekende maar culinair zeker even interessante producten zoals Escavèche de Chimay BGA of Plate de Florenville BGA.

#### Koken is reizen ...

« Wat is vooral leuk vind is dat ik zonder mijn keuken hoeft te verlaten toch doorheen allerlei landen kan reizen, dankzij typische ingrediënten en recepten waaraan ik graag een kleine twist geef ». Waar houdt hij halt tijdens zijn reis door Wallonië? Ontdek het in zijn eerste recept!



© Maurine Toussaint

Mijn naam is Hugo maar ik ben beter bekend als Whoogy's. Mijn dagelijks leven bestaat uit eten klaarmaken en mijn recepten delen op sociale media (Instagram, TikTok en YouTube). Onlangs kwam ook mijn eerste kookboek uit (Le Manuel du Cuisinier Amateur) waarin ik me amuseerde met 150 unieke recepten en technieken te bedenken!

 [@whoogys](#)  
 [@whoogys](#)  
 [@whoogys](#)

De samensteller van deze promotiecampagne is als enige verantwoordelijk voor de inhoud ervan. De Europese Commissie en het Europees Uitvoerend Agentschap onderzoek (REA) aanvaarden geen aansprakelijkheid voor het gebruik dat kan worden gemaakt van de informatie die het campagnemateriaal bevat.



DE EUROPESE UNIE STEUNT CAMPAGNES  
VOOR DE PROMOTIE VAN HOOGWAARDIGE  
LANDBOUWPRODUCTEN.





## CROQUE-MONSIEUR MET FROMAGE DE HERVE BOB & GEMARINEERDE PEPERS

### *Ingrediënten:*

- 3 plakken Fromage de Herve BOB
- 1 klontje Beurre d'Ardenne BOB
- 2 paprika's
- 1 geraspte knoflookteen
- 2 sneden brood
- Olijfolie
- Peper & zout

### *Bereiding:*

- 1) Bestrijk de paprika's met olijfolie en bak ze 40 minuten in een voorverwarmde oven op 180°C.
- 2) Eens gebakken, verwijder het vel en de zaden, en breng ze op smaak met olijfolie, peper, zout en geraspte knoflook.
- 3) Snij de Fromage de Herve BOB in plakken van ongeveer 0,5 cm.
- 4) Neem 2 sneden brood en leg op de ene snede de gemarineerde paprika's en op de andere de plakken kaas.
- 5) Leg de 2 delen op elkaar en maak er een croque-monsieur van.
- 6) Verwarm een pan met 1 klontje Beurre d'Ardenne BOB, wat peper en zout.
- 7) Leg de croque-monsieur in de pan en bak hem aan beide kanten.
- 8) Eens het brood mooi goudbruin ziet en de kaas is gesmolten, is je croque klaar! Smakelijk.



**Wine pairing** : een witte Vin des Côtes de Sambre et Meuse BOB

**Wil je meer weten over de campagne?** Surf naar de website van EuroFoodArt: <https://nl.eurofoodart.eu> en blijf dagelijks op de hoogte via social media:

Instagram : [@aopigpdewallonie](https://www.instagram.com/aopigpdewallonie)

Facebook : [AOP & IGP De Wallonie](https://www.facebook.com/AOP-IGP-De-Wallonie).

### **Perscontact:**

Sara Mennielli / Sopexa Benelux

[sara.mennielli@sopexa.com](mailto:sara.mennielli@sopexa.com), +32 2 546 11 74

De samensteller van deze promotiecampagne is als enige verantwoordelijk voor de inhoud ervan. De Europese Commissie en het Europees Uitvoerend Agentschap onderzoek (REA) aanvaarden geen aansprakelijkheid voor het gebruik dat kan worden gemaakt van de informatie die het campagnemateriaal bevat.



CAMPAGNE GEFINANCIERD  
MET STEUN VAN DE  
EUROPESE UNIE

DE EUROPESE UNIE STEUNT CAMPAGNES  
VOOR DE PROMOTIE VAN HOOGWAARDIGE  
LANDBOUWPRODUCTEN.

