



PERSBERICHT

78 GELEGENHEDEN OM PRODUCTEN MET EEN BOB EN BGA TE PROEVEN, GEPROMOOT DOOR EUROFOODART

AFSPRAAK IN CARREFOUR VERKOOPPUNTEN BIJ JOU IN DE BUURT!

Brussel, 24 november 2022 – van 25 november 2022 tot 14 januari 2023 worden er Waalse producten met een BOB en BGA in de kijker geplaatst, en dat in 35 verkooppunten van Carrefour. Van Beurre d'Ardenne BOB over Jambon d'Ardenne BGA en Crémant de Wallonie BOB tot Fromage d'Herve BOB, in totaal kunnen er 10 producten met deze Europese kwaliteitslabels geproefd worden, topproducten die gepromoot worden door de campagne « EuroFoodArt ». Deze campagne, die medegefinancierd wordt door de Europese Unie, wordt in België ondersteund door Apaq-W (Agence Wallonne pour la Promotion d'une Agriculture de Qualité).

De « Eurofoodart » campagne komt naar winkels bij jou in de buurt !

De producten die gepromoot worden door de « EuroFoodArt » campagne bezitten elk een BOB- of BGA-kwaliteitslabel en kunnen geproefd worden in 35 verkooppunten van Carrefour, telkens op vrijdag en zaterdag, van 25 november 2022 tot 14 januari 2023.

De producten die op de proefdagen worden voorgesteld zijn:

- Beurre d'Ardenne BOB
- Fromage de Herve BOB
- Jambon d'Ardenne BGA
- Saucisson d'Ardenne BGA
- Pipe d'Ardenne BGA
- Vin Côtes de Sambre et Meuse BOB
- Crémant de Wallonie BOB
- Pâté gaumais BGA
- Plate de Florenville BGA
- Escavèche de Chimay BGA

Vind hier de [volledige lijst](#) met verkooppunten en degustatiedata.

Culinaire meesterwerken

In totaal worden er 78 proefdagen georganiseerd om deze Europese topkwaliteitsproducten te (her)ontdekken, gelinkt aan een specifieke knowhow en waarvan de kwaliteit gegarandeerd wordt door het naleven van strenge kwaliteitshandvesten. Wat hebben al deze producten gemeen ? Ze bezitten stuk voor stuk een BOB (Beschermd Oorsprongsbenaming) of BGA (Beschermd Geografische Aanduiding): kwaliteitslabels die in 1992 door Europa gecreëerd werden om hoogwaardige Europese landbouwproducten te beschermen.

Puur natuur, in gerechten of met wijnen, deze topproducten moet je geproefd hebben!

Ga naar de website van [EuroFoodArt](#) om meer te weten over deze uitzonderlijke producten en ontdek [heerlijke recepten](#) bedacht door onze ambassadeurs!



Perscontact:

Agentschap Sopexa / Sara Mennielli
sara.mennielli@sopexa.com
02 546 11 74

De samensteller van deze promotiecampagne is als enige verantwoordelijk voor de inhoud ervan. De Europese Commissie en het Europees Uitvoerend Agentschap onderzoek (REA) aanvaarden geen aansprakelijkheid voor het gebruik dat kan worden gemaakt van de informatie die het campagnemateriaal bevat.



CAMPAGNE GEFINANCIERD
MET STEUN VAN DE
EUROPESE UNIE

DE EUROPESE UNIE STEUNT CAMPAGNES
VOOR DE PROMOTIE VAN HOOGWAARDIGE
LANDBOUWPRODUCTEN.

