



PERSBERICHT

DE CAMPAGNE « EUROFOODART », DIE EEN SELECTIE PRODUCTEN MET EEN BOB EN BGA IN DE KIJKER PLAATST, ORGANISEERT IN HEEL BELGIË EEN AANTAL AFTERWORKS.

Brussel, 16 juni 2022 – De campagne « EuroFoodArt », medegefinancierd door de Europese Unie en met steun van ApaQ-W (Waals agentschap voor de promotie van kwaliteitsvolle landbouwproducten) en het Bureau National Interprofessionnel du Pruneau, organiseert een reeks afterworks in diverse horecazaken in België, waardoor het publiek Waalse producten met een BOB en BGA en Pruneaux d’Agen BGA kunnen ontdekken in een leuke en gezellige sfeer!

BOB en BGA: twee kwaliteitskenmerken

De producten die in de « EuroFoodArt » campagne gepromoot worden, dragen allemaal een BOB- of BGA-label. Deze kwaliteitslabels werden in 1992 door Europa gecreëerd om de geografische oorsprong en de knowhow van Europese streekproducten te erkennen en garanderen.

Nu de zomermaanden eraan komen, organiseert de EuroFoodArt-campagne « Les Apéros Urbains ». Met deze reeks afterworks kunnen streekproducten met een BOB of BGA ontdekt en geproefd worden, en dat in diverse wijnbars verdeeld over heel België: worstenspecialiteiten met een BGA, zuivelproducten met een BOB, Waalse wijnen met een BOB of BGA en de beroemde Pruneaux d’Agen BGA.



De data en plaatsen van onze afterworks:




16.06.22 – Bambino Central (Ravensteinstraat 64 - 1000 Brussel)
21.06.22 – Le Verre Bouteille (Rue de la Casquette 13 - 4000 Luik)
23.06.22 – Ona (Nederkouter 71 - 9000 Gent)
25.06.22 – Le Verre Bouteille (Rue de la Casquette 13 - 4000 Luik)
28.06.22 – Art Salon (Rue de la Croix 39 - 5000 Namen)
29.06.22 – The Wine Club (Waterloosesteenweg 1476 - 1180 Ukkel)
30.06.22 – Vis à Vis (Rue de la Coupe 35 - 7000 Bergen)
30.06.22 – Belgian Wines (Oudevaartplaats 24 - 2000 Antwerpen)

>>> Op onze website worden binnenkort nieuwe data bekendgemaakt (rubriek « Nieuws en evenementen »).

De kwaliteitsproducten waarover het gaat:

- Jambon d’Ardenne BGA
- Saucisson/Pipe/Collier d’Ardenne BGA
- Fromage de Herve BOB
- Beurre d’Ardenne BOB
- Pâté gaumais BGA
- Pruneau d’Agen BGA
- Crémant de Wallonie BOB
- Vin de Pays des Jardins de Wallonie BGA
- Côtes de Sambre et Meuse BOB
- Vin mousseux de Qualité de Wallonie BOB

Volg de campagne :

 [aopigpdewallonie](https://www.instagram.com/aopigpdewallonie)
 [AOP & IGP De Wallonie](https://www.facebook.com/AOP-IGP-De-Wallonie)
 <http://www.eurofoodart.eu>

Perscontact :

Agentschap Sopexa / Sara Mennielli
sara.mennielli@sopexa.com
02 546 11 74

De samensteller van deze promotiecampagne is als enige verantwoordelijk voor de inhoud ervan. De Europese Commissie en het Europees Uitvoerend Agentschap onderzoek (REA) aanvaarden geen aansprakelijkheid voor het gebruik dat kan worden gemaakt van de informatie die het campagnemateriaal bevat.



CAMPAGNE GEFINANCIERD
MET STEUN VAN DE
EUROPESE UNIE

DE EUROPESE UNIE STEUNT CAMPAGNES
VOOR DE PROMOTIE VAN HOOGWAARDIGE
LANDBOUWPRODUCTEN.

