



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

TÉMOIN DE L'EXCELLENCE AGROALIMENTAIRE EUROPÉENNE

Le chef défenseur de la cuisine locale, Julien Lapraille, est le premier ambassadeur des produits européens labélisés en Belgique.

Bruxelles, 14 octobre 2021 – La campagne européenne EuroFoodArt, qui promeut en Belgique un panier de 11 produits AOP et IGP en collaboration avec l'Apaq-W, a choisi son ambassadeur : Julien Lapraille, cuisinier, chroniqueur TV/radio et entrepreneur. D'événements presse à la création de recettes, en passant par l'animation des réseaux sociaux, il accompagne les actions de cette première année avec son esprit créatif et captivant.

L'Europe et l'Apaq-W choisissent leur ambassadeur

La campagne européenne EuroFoodArt met en lumière des produits agroalimentaires d'exception, fruits d'un savoir-faire unique et de cahiers des charges très stricts, ce qui fait de la qualité européenne une vraie garantie. Dans ce cadre, 11 produits représentant 4 secteurs importants – féculents, produits laitiers, produits carnés et vins, tranquilles ou pétillants – ont été choisis pour illustrer, comme des œuvres d'art, le patrimoine unique de notre pays. C'est Julien Lapraille qui guide les amateurs de la bonne cuisine locale à la rencontre du patrimoine culinaire de notre terroir.

L'excellence des produits AOP et IGP est un art

Julien a inauguré la campagne en rencontrant six producteurs en Wallonie, pour conduire sa communauté à la découverte des produits AOP et IGP. L'ambassadeur partagera sur ses réseaux sociaux tous les secrets et les curiosités apprises sur l'histoire, les étapes de production ainsi que sur la qualité assurée par les appellations dont ces produits bénéficient. Les anecdotes seront bien sûr accompagnées par des recettes inédites, qui feront voyager les palais à la rencontre des œuvres d'art de cette campagne, car « L'excellence européenne est un art ».



Qui est Julien?

Cuisinier & entrepreneur

Participant à l'émission de télévision française « Top Chef » 2014

Chroniqueur culinaire radio et TV pour le groupe RTL Belgique

Ambassadeur Apaq-W

...Et bien plus!

Pour suivre la campagne :



Contact presse : Agence Sopexa / Sébastien Bonhoure
sebastien.bonhoure@sopexa.com
02 546 11 83

Le contenu de cette campagne de promotion reflète uniquement la position de l'auteur et relève de sa seule responsabilité. La Commission européenne et l'Agence exécutive européenne pour la recherche (REA) déclinent toute responsabilité quant à toute utilisation qui pourrait être faite des informations qui y figurent.



CAMPAGNE FINANÇÉE
AVEC L'AIDE DE
L'UNION EUROPÉENNE

L'UNION EUROPÉENNE SOUTIENT LES CAMPAGNES
DONT L'OBJECTIF EST DE PROMOUVOIR LES PRODUITS
AGRICILES DE GRANDE QUALITÉ.

