



PERSBERICHT

« EUROPESE TOPKWALITEIT IS KUNST »

De nieuwe Europese campagne die BOB en BGA labels promoot, wordt in België gesteund door Apaq-W en promoot 11 Belgische topproducten met een BOB of BGA.

Brussel, 17 augustus 2021 - Apaq-W, het Waalse agentschap voor de promotie van landbouwproducten van topkwaliteit, lanceerde begin 2021 een nieuwe driejaarlijkse campagne, medegefinancierd door de Europese Unie en in samenwerking met het BIP (Bureau National Interprofessionnel du Pruneau) in Frankrijk en het Consorzio Prosciutto di Carpegna (CARPEGNADOP) in Italië. Het doel is informeren over de Europese BOB en BGA kwaliteitslabels (Beschermd Oorsprongsbenaming & Beschermd Geografische Aanduiding) door enkele uitzonderlijke Europese producten in de kijker te plaatsen: een selectie van 11 Belgische (Waalse) producten met een BOB of BGA, de Pruneau d'Agen BGA uit Frankrijk en de Prosciutto di Carpegna BOB uit Italië.

Apaq-W kiest voor topkwaliteit

In België wordt er gefocust op vijf producten met een BOB: **Beurre d'Ardenne BOB, Fromage de Herve BOB, Vin Côtes de Sambre et Meuse BOB, Crémant de Wallonie BOB, Vin Mousseux de Qualité de Wallonie BOB**; en zes producten met een BGA: **Jambon d'Ardenne BGA, Pâté Gaumais BGA, Plate de Florenville BGA, Saucisson d'Ardenne BGA** (inclusief **Collier d'Ardenne BGA** en **Pipe d'Ardenne BGA**), **Vin de Pays des Jardins de Wallonie BGA** en **Escavèche de Chimay BGA**. Al deze producten zijn schoolvoorbeelden van Europese landbouwproducten van topkwaliteit. Tegelijk vertegenwoordigen ze 4 belangrijke sectoren – zetmeel, zuivel, vlees, stille wijnen en schuimwijnen – en zijn ze het resultaat van de expertise van meer dan 175 lokale producenten. Deze *EuroFoodArt* promotiecampagne heeft als slogan: « Enjoy it's from Europe ».

Apaq-W, dat Belgische producten met Europese kwaliteitslabels steunt, besloot om dit jaar maximaal in te zetten op 11 producten met een BGA en BOB en ontwikkelde een nieuw handelsmerk: « **BOB en BGA uit Wallonië** ». Samen met de lancering van deze nieuwe promotiecampagne wil dit handelsmerk onder meer een richtlijn zijn voor consumenten die op deze manier producten met een specifieke herkomstbenaming ontdekken, producten die een unieke combinatie zijn van menselijke factoren en de omgeving waarin ze tot stand komen. Via de promotie van deze producten met een kwaliteitslabel, wil Apaq-W consumenten meer bewust maken van deze topkwaliteitsproducten waarvan de fases en productiecriteriën zeer regelmatig gecontroleerd worden door onafhankelijke organismen.

« *Het is de topkwaliteit die we willen promoten* », aldus **Philippe Mattart (algemeen directeur van Apaq-W)** die het belang van de herkomstbenamingen onderstreept, inclusief de knowhow van de producenten en de authenticiteit van de streken.

De samensteller van deze promotiecampagne is als enige verantwoordelijk voor de inhoud ervan. De Europese Commissie en het Europees Uitvoerend Agentschap onderzoek (REA) aanvaarden geen aansprakelijkheid voor het gebruik dat kan worden gemaakt van de informatie die het campagnemateriaal bevat.



CAMPAGNE GEFINANCIERD
MET STEUN VAN DE
EUROPESE UNIE

DE EUROPESE UNIE STEUNT CAMPAGNES
VOOR DE PROMOTIE VAN HOOGWAARDIGE
LANDBOUWPRODUCTEN.



Plaats van Europa



Escavèche de Chimay BGA

Sedert 4 maart 2021 en na een procedure van 3 jaar die door de lokale producenten werd opgestart, is **Escavèche de Chimay het jongste Belgische (Waalse) product met een BGA!** Het is een koude visbereiding in een saus op basis van azijn en gelatine met uien, die traditioneel bewaard wordt in een aardenwerken pot. Escavèche du Val d'Oise, Escavir en Fagnes & Saveurs zijn de drie producenten die momenteel prat kunnen gaan op het BGA label en dat kunnen aanwenden, een garantie voor typiciteit, knowhow en het artisanale en traditionele karakter van het product.

De culinaire geschiedenis van deze Escavèche gaat terug tot de 18^e eeuw, waar tal van artificiële meren en vijvers, die destijds waren uitgegraven voor de metaalindustrie, vol met vis zaten en waar de lokale bevolking ging vissen. Om deze grote hoeveelheid vis te bewaren, creëerden de bewoners van de streek deze koude bereiding: « Escavèche ». De beschermde geografische zone voor de productie en verpakking van dit product bevindt zich in de provincie Namen in de gemeenten Cerfontaine, Couvin, Doische, Philippeville en Viroinval, en in de provincie Henegouwen in de gemeenten Chimay, Momignies, Froidchapelle en Sivry-Rance.

De producten van deze campagne worden via diverse kanalen en acties in de kijker geplaatst, met onder meer 3 persreizen, een radiocampagne, promotiecampagnes en proeverijen in supermarkten en reportages in Belgische magazines. Indien u meer wil weten over de diverse acties van deze campagne, contacteer ons rechtstreeks en volg ons via sociale media en op onze website...

OVER DE PARTNERS

Apaq-W is een openbare instantie die afhankelijk is van het Waals Gewest en waarvan de belangrijkste missies de promotie van het landbouwmagot en de promotie van de landbouwproducten zijn, de knowhow van de producenten en ambachtsslui uit de regio en de kwaliteit van hun producten. Apaq-W wordt geleid door een raad van bestuur waarin onder meer vertegenwoordigers van de landbouwers, verdelers en voedingsmiddelenindustrie zetelen, en staat onder voogdij van de Waalse minister bevoegd voor landbouw.

Het BIP (Bureau National Interprofessionnel du Pruneau) groepeerd en vertegenwoordigd Franse producenten en verwerkers van de Pruneaux d'Agen. Het BIP staat ook in voor het wetenschappelijk en technisch toezicht om de kwaliteit van dit product te promoten en zijn reputatie en imago in Frankrijk en in het buitenland verder te ontwikkelen. Deze organisatie wordt gefinancierd door vrijwillige bijdragen van medewerkers afkomstig uit de volledige productieketen.

Het Consortium Prosciutto di Carpegna is een Italiaanse vereniging die het productieproces wil behouden en controleren van de « Prosciutto di Carpegna », een Italiaanse gedroogde rauwe ham. Deze vereniging werd in 2015 opgericht ter bescherming en opwaardering van de BOB Prosciutto di Carpegna op het vlak van karakteristieke kenmerken en de productie en rijping van deze rauwe ham die in 1996 het BOB label ontving.

Perscontact :

Agentschap Sopexa / Sébastien Bonhoure
sebastien.bonhoure@sopexa.com
02 546 11 83



[aopigpdewallonie](#)



[AOP & IGP De Wallonie](#)



<http://www.eurofoodart.eu>

De samensteller van deze promotiecampagne is als enige verantwoordelijk voor de inhoud ervan. De Europese Commissie en het Europees Uitvoerend Agentschap onderzoek (REA) aanvaarden geen aansprakelijkheid voor het gebruik dat kan worden gemaakt van de informatie die het campagnemateriaal bevat.



CAMPAGNE GEFINANCIERD
MET STEUN VAN DE
EUROPESE UNIE

DE EUROPESE UNIE STEUNT CAMPAGNES
VOOR DE PROMOTIE VAN HOOGWAARDIGE
LANDBOUWPRODUCTEN.

