



PERSBERICHT

EUROPESE LANDBOUWPRODUCTEN VAN TOPKWALITEIT

Als groot verdediger van de lokale keuken is Julien Lapraille de allereerste ambassadeur in België van Europese landbouwproducten met een kwaliteitslabel.

Brussel, 14 Oktober 2021 – De Europese campagne EuroFoodArt die in België samen met Apaq-W een reeks van 11 producten met een BOB- en BGA-label promoot, koos zopas zijn ambassadeur: Julien Lapraille, kok, commentator voor radio en tv en ondernemer. Van persevents over posts en video's op sociale media tot de creatie van recepten, met zijn creatieve en verfrissende ideeën is hij de man die de acties van dit eerste campagnejaar begeleidt.

Europa en Apaq-W kiezen hun vertegenwoordiger

De Europese campagne EuroFoodArt zet uitzonderlijke landbouwproducten in de kijker, het resultaat van een unieke knowhow en uiterst strenge kwaliteitshandvesten, waardoor Europese kwaliteit een garantie is. In dat kader werden er 11 producten gekozen die 4 belangrijke sectoren vertegenwoordigen: zetmeelproducten, zuivel, vlees en wijn, zowel stille wijnen als schuimwijnen. Onvervalste kunstwerken zijn het, uniek voor ons land! Julien Lapraille zet fans van de lokale keuken aan om dit culinair streekerfgoed te ontdekken en te proeven.

Topkwaliteitsproducten met een BOB en BGA zijn kunst

Julien trapte de campagne af met een ontmoeting van zes producenten in Wallonië, waardoor zijn volgers reeds een aantal producten met een BOB en BGA konden ontdekken. Als ambassadeur deelt hij voortaan op sociale media alle geheimen en bijzonderheden van deze topproducten, hun productieprocedures en de gewaarborgde kwaliteit die deze streekproducten bezitten. Tal van boeiende verhalen en leuke anekdotes worden begeleid door gloednieuwe recepten die aanzetten om de culinaire kunstwerken van deze campagne te proeven, want « Europese topkwaliteit is kunst ».



Wie is Julien?

Kok & ondernemer

Nam deel aan « Top Chef » 2014 op de Franstalige televisie

Culinair verslaggever op radio en tv voor de groep RTL Belgium

Ambassadeur Apaq-W

... en veel meer!

Volg de campagne op:



Perscontact: Agentschap Sopexa / Sébastien Bonhoure
sebastien.bonhoure@sopexa.com
02 546 11 83

De samensteller van deze promotiecampagne is als enige verantwoordelijk voor de inhoud ervan. De Europese Commissie en het Europees Uitvoerend Agentschap onderzoek (REA) aanvaarden geen aansprakelijkheid voor het gebruik dat kan worden gemaakt van de informatie die het campagnemateriaal bevat.



CAMPAGNE GEFINANCIERD
MET STEUN VAN DE
EUROPESE UNIE

DE EUROPESE UNIE STEUNT CAMPAGNES
VOOR DE PROMOTIE VAN HOOGWAARDIGE
LANDBOUWPRODUCTEN.



Planis of Europe